



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

**Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
факультета социальных технологий
приглашает абитуриентов
на направление
«Реклама и связи с общественностью»**

О КАФЕДРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ



Год создания: 2011

Возглавляет кафедру — профессор, доктор филологических наук, М.Н. Ким, автор многочисленных учебников и трудов по проблемам журналистского творчества, технологии создания медийных продуктов, этике журналистской деятельности.

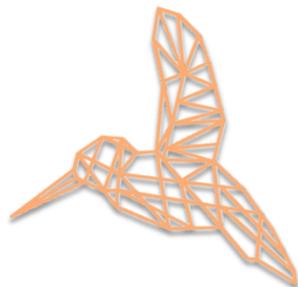


Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» охватывает различные сферы:



- Оперативное планирование и контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижение товаров и услуг фирмы на рынке
- Организация и проведение маркетинговых исследований
- Подготовка рекламной продукции (текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы) в рамках традиционных и современных средств рекламы
- Управление работой рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации
- Оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью

В распоряжении кафедры находится учебный медиа-центр



КОЛИБРИ

РЕКЛАМНОЕ
АГЕНТСТВО

- ▶ В состав учебного медиа-центра входит рекламное агентство «Колибри».
- ▶ На базе центра будущие рекламисты и PR-специалисты могут овладеть всеми навыками, необходимыми в работе по специальности.
- ▶ Студенты организуют мероприятия на территории СЗИУ, верстают рекламные буклеты, снимают и монтируют рекламные ролики, занимаются оформлением и созданием аккаунтов для различных проектов.
- ▶ Обучение ведут высококвалифицированные профессионалы-практики.

